

კომერციული მულტიპლექს ოპერატორების შესარჩევი
კონკურსის პირობები -
გამოწვევები ქართული მედია გარემოსათვის

უ. სეთური
“IDFI”

შუალედური ანგარიში

INSTITUTE FOR DEVELOPMENT OF
FREEDOM OF INFORMATION



OPEN SOCIETY GEORGIA FOUNDATION
ფონდი ღია საზოგადოება საქართველო

რეფორმის მთავარი მიზნები

- ◆ გამოხატვის თავისუფლებისა და მედია პლურალიზმის ხელშეწყობა
- ◆ სამაუწყებლო ბაზრის განვითარება
- ◆ ბაზარზე შესვლის დაბრკოლების მინიმალიზაცია
- ◆ სიხშირეების ეფექტური გამოყენება
- ◆ კონკურენტული გარემოს ჩამოყალიბება
- ◆ მრავალფეროვან და მაღალხარისხიან კონტენტზე მომხმარებელთა წვდომის უზრუნველყოფა
- ◆ ინფორმაციული საზოგადოების ჩამოყალიბების ხელშეწყობა
- ◆ ინვესტიციების გაზრდა

საკონკურსო პირობების მთავარი პრობლემები

- ◆ სიზშირული რესურსის კონცენტრაციის რეგულირება
- ◆ მედია მფლობელობის გამჭვირვალობა
- ◆ საბანკო გარანტიის პირობები
- ◆ ტარიფების ხელმისაწვდომობა
- ◆ დისკრიმინაციული საკონკურსო პირობები
- ◆ ერთიანი საინფორმაციო ინტერნეტ სივრცის არარსებობა
- ◆ ღია პერიოდი Pay TV სერვისების ლიცენზიანტებისთვის
- ◆ გადაწყვეტილების დასაბუთება
- ◆ ლიცენზიის საწყისი ნულოვანი განაკვეთი

სიხშირული რესურსის კონცენტრაციის რეგულირება

EBRD -ს შეთავაზებული მოდელი:

- ☐ 5 სიხშირული ლოტი
- ☐ 12 დასაშვები კომბინაცია

GNCC -ს რეგულაცია:

- ☐ 5 სიხშირული ლოტი
- ☐ 10 დასაშვები კომბინაცია

სიხშირული რესურსის კონცენტრაციის რეგულირება

- ✓ "A" + "B" ლოტების კომბინაციის რისკები
- ✓ კონკურენციის შეზღუდვის მაღალი რისკი
- ✓ პლატფორმის შიდა კონკურენციის რეგულირების აუცილებლობა
- ✓ მეტი ადმინისტრაციული რესურსი რეგულირებისთვის

მფლობელობის გამჭვირვალობა

- ♦ კანონმდებლობის დონეზე დასაშვებია ოფშორში რეგისტრირებული კომპანიის მიერ საეთერო მაუწყებლობის ქსელის ფლობა
- ♦ რადიოსიხშირული სპექტრით სარგებლობის უფლება შეიძლება შეეზღუდოს იმ პირს, რომელიც (მარტო ან/და აფილირებულ პირებთან ერთად) ხდება რადიოსიხშირული ზოლის კონკრეტული მონაკვეთის 25 პროცენტის ან მეტის მფლობელი;
- ♦ ევროპის საბჭოს "მედია მესაკუთრეობის გამჭვირვალობის შესახებ" რეკომენდაცია
- ♦ იუნესკოს (UNESCO) ინდიკატორები
- ♦ 2011 წლის ბოლოს მედიის მფლობელობის გამჭვირვალობისთვის შემოღებული უმნიშვნელოვანესი რეგულაცია შეიცვალა უარესობისკენ.

საბანკო გარანტიის პირობები

- ◆ საბანკო გარანტია მოქმედებას წყვეტს 2015 წლის 17 სექტემბრის შემდეგ
- ◆ ფასიანი სატელევიზიო მაუწყებლობის ქსელის აგების საბოლოო თარიღი - 2015 წლის 17 სექტემბერი
- ◆ MUX B-ს მფლობელის მიერ ჩრდილოვანი ზონების დაფარვის და სამაუწყებლო სიგნალის გავრცელების ვალდებულების შესრულების საბოლოო ვადა - 2016 წლის 1 იანვრი

პირობების ხელმისაწვდომობა

- ♦ MUX A და MUX B ოპერატორის ქსელთან დაშვების პირობების გამოქვეყნების ბოლო ვადა - 2015 წლის 17 მაისი
- ♦ რეგიონული მაუწყებლების პრობლემა ბიზნეს მოდელზე ჩამოყალიბებასთან დაკავშირებით

საკონკურსო პირობების დისკრიმინაციულობა

- ◆ კონკურსანტების მიერ წარსადგენი წინადადებისთვის დადგენილია მცირე ვადები
- ◆ პირობები ადგილობრივი კომპანიების ინტერესებზეა მორგებული და ამცირებს გარე ინვესტორების მონაწილეობის ალბათობას
- ◆ საკონკურსო განაცხადების წარმოდგენის შემდგომ მისი დაზუსტების უფლების ფარგლების პრობლემურობა;

ერთიანი საინფორმაციო ინტერნეტ სივრცის პრობლემა

- ♦ რეგულაციის შესაბამისად MUX A და MUX B ლიცენზიის მფლობელი ქმნის საკუთარ ინტერნეტ გვერდსა და ცხელ ხაზს
- ♦ მთავრობის დადგენილებით უნდა შეიქმნას სპეციალური ინტერნეტ გვერდი <http://digitaltv.ge>
- ♦ მომხმარებელთა ინფორმირებულობის გაზრდის მიზნით, უმჯობესია, მოხდეს მათი ინტეგრაცია მთავრობის მიერ შექმნილ ინტერნეტ სივრცეში
- ♦ ერთიანი საინფორმაციო ცხელი ხაზი

სხვა პრობლემური მიმართულებები

- ◆ ღია პერიოდი Pay TV სერვისების ლიცენზიანტებისთვის
- ◆ ლიცენზიის საწყისი ნულოვანი განაკვეთი
- ◆ სატრანსპორტო ქსელის ბაზრის სეგმენტების რეგულირების არარსებობა

რეკომენდაციები

- ◆ სიხშირული ლოტების უნდა შეესაბამებოდეს 25%-იან კონცენტრაციის მაჩვენებელს;
- ◆ მულტიპლექსორი A-ს რეგიონული დაშვების ტარიფების უნდა გახდეს ხელმისაწვდომი ქსელის ამოქმედებამდე არა უგვიანეს 6 თვისა;
- ◆ უნდა მოხდეს მაუწყებლობის ციფრული ქსელის მფლობელობის აკრძალვა ოფშორში რეგისტრირებული სუბიექტებისათვის



□ გმადლობთ