

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | <p>1.7. პარლამენტის ახალი ვებგვერდის ოფიციალური განხილვა</p> <p>არასამთავრობო სექტორი / სამოქალაქო საზოგადოებრივი ორგანიზაციები; ადგილობრივი და ცენტრალური მთავრობების წარმომადგენლები; მედია; კერძო სექტორი; უცხოელი პარტნიორები; OGP-ის გლობალური გუნდი / წევრი ქვეყნების წარმომადგენლები, დიპლომატიური კორპუსი, საერთაშორისო და დონორი ორგანიზაციები; მთავრობის ადმინისტრაცია; ოსტეტის სამინისტრო; შერია.</p> | <p>პარლამენტის/ინიციატივის დონორი/პარტნიორი ორგანიზაციების ელექტრონული გვერდები (ვებგვერდი, სოციალური ქსელები: Facebook, Twitter, Flickr, Youtube); ზეცდური, ინლაინ და სასაუწყებლო მედია; მედია არხები; პრეს-რელიზი; სოციალურ ქსელში/ლინსების ბანერი (ვ.წ. Facebooks Event Photo); ღონისძიების განრიგი; პრეზენტაცია/ღონისძიება, მედიონ ლისტები; ფოტოგრაფია</p> | <p>საბჭო; პარლამენტის საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და ინფორმაციის დეპარტამენტი</p> | <p>საქართველოს პარლამენტის ახალი ვებგვერდი; აქტიურობა; სამიზნე აუდიტორიის მიწოდება ინფორმაცია ახალი ვებგვერდის შესახებ და ღონისძიებებზე მოწვევა; მინიმუმ 500 დეველოპერი ახალი ვებგვერდის პრეზენტაციას</p> | <p>აქტიური ვებგვერდი; მოსაწყვეთის ფორმა, ღონისძიებების მოწვევა და დამსწრეთა სიები, და ასევე ჩატარებული ღონისძიება; მომზადებული და პარლამენტის ელექტრონული/სოციალურ გვერდებზე გამოქვეყნებული ღონისძიების ანონსი (ღონისძიების ბანერი), პრეს-რელიზი, ფოტო და ვიდეო მასალა; მედიაში გასული მასალის რაოდენობა (საშუალოდ); ინლაინ და ზეცდური; სამიზნე აუდიტორიის ახალი ვებგვერდის შესახებ ინფორმაციის გავრცელების დამადასტურებელი ოჩილები</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>1.8. საქართველოს პარლამენტი შესახებ საზოგადოების ცნობიერების ამაღლება და საკანონმდებლო საქმიანობაში მოქალაქეების ჩართულობის მონივრული საინფორმაციო/სარეგულაციო მასალების (საქონის ფარგლებში პარლამენტის მიერ) გასაუქმებლად. ტ.წ. სტენდების დამზადება და განთავსება</p> <p>(<i>საქართველო და ინგლისური წარწერებით</i>)</p> | <p>პარლამენტის შენობის და სხვადასხვა საჯარო უწყებების ცენტრები/მოსახლეობა (ქალაქში და სოფლად მცხოვრებნი)</p> | <p>ოსტეტის სახლები, საზოგადოებრივი ცენტრები, გამგებნი/გამგებლის წარმომადგენლის ოფისები (სოფლად) პარლამენტის შენობა, უმაღლეს საგანმანათლებლო ინსტიტუტები</p> | <p>საბჭო; პარლამენტის საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და ინფორმაციის დეპარტამენტი</p> | <p>საზოგადოებისთვის ხელმისაწვდომი ინფორმაცია საქართველოს პარლამენტის საქმიანობის და მისი სერვისების შესახებ</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>1.9. საკანონმდებლო დიალოგის კუთხით საქართველოს პარლამენტის მნიშვნელოვანი მიღწევების შესახებ საინფორმაციო ვიდეო რეგულაციის დამზადება და გავრცელება</p> <p>(<i>საქართველო და ინგლისური ტიტრებით; სურვილი თარგმანში</i>)</p> | <p>მოსახლეობა (ქალაქში და სოფლად მცხოვრებნი); არასამთავრობო სექტორი / საზოგადოებრივი ორგანიზაციები; საჯარო და კერძო საგანმანათლებლო დაწესებულებების წარმომადგენლები; მედია; კერძო სექტორი; უცხოელი პარტნიორები; OGP-ის გლობალური გუნდი / წევრი ქვეყნების წარმომადგენლები, დიპლომატიური კორპუსი, საერთაშორისო და დონორი ორგანიზაციები</p> | <p>პარლამენტის და რესპონდენტების, ასევე საბჭოს წევრების ელექტრონული გვერდები; ვებგვერდი, სოციალური ქსელები: Facebook, Twitter, Flickr, Youtube; მედიონ ლისტები; Facebook რეგულაცია</p> | <p>საბჭო; პარლამენტის საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და ინფორმაციის დეპარტამენტი</p> | <p>1 ვიდეო რეგულაცია და გავრცელება; სამიზნე აუდიტორიის მიწოდება ინფორმაცია საკანონმდებლო დიალოგის კუთხით საქართველოს პარლამენტის მიღწევების შესახებ</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>1.10. საბჭოს მიერ მომზადებული და დიპლომატიური მინისტრის ანგარიშების დიპლომატიური კორპუსი და ვიდეო რეგულაციის დამზადება და გავრცელება</p> <p>(<i>საქართველო და ინგლისური ტიტრები</i>)</p> | <p>არასამთავრობო სექტორი / სამოქალაქო საზოგადოებრივი ორგანიზაციები; ადგილობრივი და ცენტრალური მთავრობების წარმომადგენლები; მედია; კერძო სექტორი; უცხოელი პარტნიორები; OGP-ის გლობალური გუნდი / წევრი ქვეყნების წარმომადგენლები, დიპლომატიური კორპუსი, საერთაშორისო და დონორი ორგანიზაციები</p> | <p>პარლამენტის ელექტრონული გვერდები; ვებგვერდი, სოციალური ქსელები: Facebook, Twitter, Flickr, Youtube; პარლამენტის კომუნიკაცია; შუგულობა, პრეზენტაციები, მედიონ ლისტები, ა.შ.</p> | <p>საბჭო</p> | <p>მინისტრონების ანგარიში მომზადება, ხელმისაწვდომი და მიწოდება სამიზნე აუდიტორიის</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>1.11. საბჭოს მიერ მომზადებული და დიპლომატიური მინისტრის ანგარიშების დიპლომატიური კორპუსი და ვიდეო რეგულაციის დამზადება და გავრცელება</p> <p>(<i>საქართველო და ინგლისური ტიტრები</i>)</p> | <p>საერთაშორისო ორგანიზაციების და დიპლომატიური წრეების წარმომადგენლები; საქართველოს პარლამენტი ელექტრონული გვერდების მომხმარებლები</p> | <p>პარლამენტის ელექტრონული გვერდები; ვებგვერდი, სოციალური ქსელები: Facebook, Twitter, Flickr და Youtube; მედიონ ლისტები</p> | <p>საბჭო; პარლამენტის საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და ინფორმაციის დეპარტამენტი; კომუნიკაციები; პროტოკოლი</p> | <p>მინიმუმ 1 შეხვედრა შედგება და საერთაშორისო ორგანიზაციების და დიპლომატიური წრეების წარმომადგენლებს მიწოდება ინფორმაცია საკანონმდებლო დიალოგის კუთხით საქართველოს პარლამენტის მიღწევების შესახებ</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>#2 - საკანონმდებლო ორგანოში მინდინარე პროცესების შესახებ საზოგადოების ინფორმირებულობა და დანტერესებული მხარეების ჩართულობის ხელშეწყობა</p> | <p>2.1. ღია პარლამენტის მიღწევებზე (მათ შორის ელექტრონული სერვისები) და ახალი სამოქმედო გეგმისთვის იდეების განვითარების მონივრული საბჭოს წევრების შეხვედრა თანამდებრივ უმაღლეს სასაქონლო სტრატეგიის განხილვის მიზნით (საქართველოს მასშტაბით); მინი ვიდეოს მომზადება და გავრცელება</p> <p>(<i>საქართველო და ინგლისური ტიტრებით</i>)</p> | <p>სტუდენტები; უმაღლესი სასწავლებლების თანამშრომლები; უცხოელი პარტნიორები; OGP-ის გლობალური გუნდი / წევრი ქვეყნების წარმომადგენლები</p> | <p>შეხვედრა; განრიგი; მოსაწყვეთი ელექტრონული კომუნიკაცია; პარლამენტის ელექტრონული გვერდები (ვებგვერდი, სოციალური ქსელები: Facebook, Twitter, Flickr, Youtube); ფოტოგრაფია; სოციალურ ქსელში/ლინსების ბანერი (ვ.წ. Facebook Event Photo); მედიონ ლისტები</p> | <p>საბჭო; პარლამენტის საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და ინფორმაციის დეპარტამენტი</p> | <p>მინიმუმ 4 შეხვედრა შედგება; 1 მინი ვიდეო რეგულაცია და გავრცელება; სამიზნე აუდიტორიის მიწოდება ინფორმაცია საქართველოს პარლამენტის მიერ საკანონმდებლო საქმიანობაში ახალგაზრდების ჩართულობის უზრუნველყოფის შესახებ</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>2.2. სამუშაო შეხვედრა მედიის წარმომადგენლებთან (ანგარიში და ახალი სამომავლო ეგვიპტის იცვლების გენერირება)</p> | <p>ინლიან, ზეკვეითი და სამუშაო მედიის წარმომადგენლები (პარლამენტის თემებზე მოხუხე)</p> | <p>შეხვედრა; განიერი მოსაწყვეი; ელექტრონული კომუნიკაცია; პარლამენტის ელექტრონული გვერდები (ვებგვერდი, სოციალური ქსელები: Facebook, Twitter, Flicker, Youtube); ფოტოსასა; მედიონგ ლოსტი</p> | <p>სამუი; პარლამენტის საზოგადოებასთან ურთიერთობის და ინფორმაციის დეპარტამენტი</p> | <p>ჩატარდა 1 შეხვედრა (სამუშაო, ზეკვეითი და ინლიან) მედიის წარმომადგენლებსთან; სამუშაო აუდიტორიის მიერ ინფორმაცია საკრედიტო პარლამენტის მიერ საკანონმდებლო საქმიანობაში ახალგაზრდების ჩართულობის უზრუნველყოფის შესახებ</p> | <p>პარლამენტის ელექტრონულ გვერდებზე გამოქვეყნებული ფოტო და ტექსტური მასალა; განიერი; ელექტრონული კომუნიკაცია; შეხვედრის მონაწილეთა ხელმოწერები; პარლამენტის სოციალურ სოციალური ქსელებზე კომენტარი, ნახვა, გაზიარება და მიწოდება</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>2.3. რა იგი საქართველოს პარლამენტის შესახებ: ინლიან ტიტუბი (ე.წ. Q&A)</p> | <p>პარლამენტის ელექტრონული გვერდების აქტიური მომხმარებლები (ვებგვერდი და სოციალური ქსელები)</p> | <p>ინლიან მედია სამუშაოები; პარლამენტის ელექტრონული გვერდები; ვებგვერდი და სოციალური ქსელები (Facebook და Twitter); Facebook რეკლამა; უმაღლეს სასწავლებლების სოციალური გვერდები</p> | <p>პარლამენტის საზოგადოებასთან ურთიერთობის და ინფორმაციის დეპარტამენტი; სამუი</p> | <p>მიზნად და მიზნებ 2 ტესტი და გამოქვეყნდა პარლამენტის ელექტრონულ გვერდებზე [ვებგვერდი და სოციალური ქსელები] და ინლიან მედიის გვერდებზე</p> | <p>ინლიან მედია სამუშაოები; პარლამენტის ელექტრონული გვერდები; ვებგვერდი და სოციალური ქსელები (Facebook და Twitter); Facebook რეკლამა; უმაღლეს სასწავლებლების სოციალური გვერდები</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>2.4. უმაღლეს სასწავლებლების სტუდენტებს შორის ინტელექტუალური თამაშის ორგანიზება და გამარჯვებული გუნდის დაჯილდოება მინი ვიდეოს მომზადება და გავრცელება</p> <p>(<i>წინვლიური ტიტუბი</i>)</p> | <p>უმაღლეს სასწავლებლების სტუდენტები საქართველოს მასშტაბით; OGP-ის გლობალური გუნდი / წევრი ქვეყნების წარმომადგენლები</p> | <p>პარლამენტის ელექტრონული გვერდები; ვებგვერდი და სოციალური ქსელები (Facebook, Twitter, Flicker, Youtube); ფოტოსასა; განხვადება Facebook რეკლამა (ლინისიბები; მედია ანონსი; პრეს რელიზი; ბრენდირებული სეროფიკატიპირიზი; ფოტოსასა; ტელ რადიო გადაცემები (საბოლენო სტუდენტები); უმაღლეს სასწავლებლების სოციალური გვერდები; გამარჯვებული ინდივიდების პირადი სიყ. გვერდები; სოციალური ქსელები/განხვადების/ლინისიბების ბანერი (ე.წ. Facebook Event Photo)</p> | <p>პარლამენტის საზოგადოებასთან ურთიერთობის და ინფორმაციის დეპარტამენტი; სამუი; ადგილობრივი ხელისუფლება</p> | <p>თამაში ჩატარდა; გამარჯვებული გუნდი გამოვლიდა და მინაწილ სტუდენტებს გაიგეს შტი საქართველოს პარლამენტის შესახებ; 1 ვიდეო მომზადდა და გავრცედა; სამუშაო აუდიტორიის მიერ ინფორმაცია ამ ლინისიბების და მისი შედეგების შესახებ</p> | <p>განხვადება; მინაწილეთა სია; ლინისიბები; პარლამენტის ელექტრონულ გვერდებზე გამოქვეყნებული ტექსტური, ფოტო და ვიდეო მასალა; გაზიარება, მიწოდება, ნახვა და კომენტარი; მედია ანონსი; პრეს-რელიზი; ბრენდირებული სეროფიკატი; მედია გამოქვეყნება; უმაღლეს სასწავლებლების სოციალურ გვერდებზე გამოქვეყნებული ინფორმაცია</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>2.5. საჯარო და კერძო სკოლების უმაღლეს კლასოთა იგვიპტის წარმომადგენლების შესახებ საინფორმაციო ტაბის შეხვედრების ორგანიზება, მინი ვიდეოს დამზადება და გავრცელება</p> <p>(<i>წინვლიური ტიტუბი</i>)</p> | <p>სკოლის მოსწავლეები; პედაგოგები; უმაღლესი პარტნიორები; OGP-ის გლობალური გუნდი / წევრი ქვეყნების წარმომადგენლები; პარლამენტის ელექტრონული გვერდების აქტიური მომხმარებლები (ვებგვერდი და სოციალური ქსელები)</p> | <p>პარლამენტის ელექტრონული გვერდები; ვებგვერდი და სოციალური ქსელები (Facebook, Twitter, Flicker, Youtube); ფოტოსასა; სტატია; მედიონგ ლოსტი</p> | <p>კომიტეტების წევრები; სამუი; საკონსულტაციო ჯგუფი</p> | <p>ჩატარდა მინიმუმ 4 შეხვედრა; სამუშაო აუდიტორიის მიერ ინფორმაცია პარლამენტის შესახებ; მიზნად და გავრცედა 1 ვიდეო; პარლამენტის ელექტრონული გვერდების მომხმარებლებს მიერ ინფორმაცია ამ ლინისიბების და მისი შედეგების შესახებ</p> | <p>მინაწილეთა სია; პარლამენტის ელექტრონულ გვერდებზე გამოქვეყნებული ტექსტური, ფოტო და ვიდეო მასალა; უმაღლეს სასწავლებლების სოციალურ გვერდებზე გამოქვეყნებული ინფორმაცია; ელექტრონული წერილები</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>2.6. პარლამენტის შესახებ ხვადახვა საინფორმაციო/საგანმანათლებლო მასალის (საკონტაქტო ინფორმაცია) მომზადება და გავრცელება</p> <p>მაგ.: რა არის პარლამენტი? რა არის საკანონმდებლო წინადადება? როგორ დავუკავშირდეთ ან დავეცებით შეხვედრა პარლამენტის წევრთან? გსურს ექსკურსია პარლამენტში? კომიტეტის სხდომაზე დასწრება? და/ან სტაჟირება პარლამენტში? გაფრადე შენი პარლამენტი [ხვედრისთვის], დახატე პარლამენტი [ხვედრისთვის], რა არის პარლამენტი - სავაგფო გულისკვლევები მოსწავლეებისთვის/ანონსოებით (დაწყებითი კლასის მოსწავლეებისთვის) ა.შ.</p> <p>(<i>წინვლიური ტიტუბი</i>)</p> | <p>ახალგაზრდები; პედაგოგები; უმაღლესი პარტნიორები; OGP-ის გლობალური გუნდი / წევრი ქვეყნების წარმომადგენლები; კორკუო უმცროსობა, მშ პარტი და ზოგადი მოქალაქეთა მასალების ორგანიზაციები; პარლამენტის ელექტრონული გვერდების მომხმარებლები</p> | <p>პარლამენტის ელექტრონული გვერდები; ვებგვერდი და სოციალური ქსელები (Facebook, Twitter, Flicker, Youtube); მედიონგ ლოსტი; ე.წ. სტენდები; მოქალაქეთა მასალები, უსტეივის სახელები, სკოლები, უნივერსიტეტები და სხვა საჯარო დაწესებულებები</p> | <p>სამუი; პარლამენტის საზოგადოებასთან ურთიერთობის და ინფორმაციის დეპარტამენტი</p> | <p>საინფორმაციო/საგანმანათლებლო მასალები მომზადდა და ექსპონირებული იქნა მუი ზეკვეითი და ინლიან ვერსიები</p> | <p>მუილკაციები; ელექტრონული წერილები; ელექტრონულ გვერდებზე გამოქვეყნებული ინფორმაცია/ინლიან ვერსიები</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | <p>2.7. საჯარო მხედველობის ორგანიზება საქართველოს რეგიონებში (ანგარიში და ახალი სამოქმედო გეგმისთვის იღვებების გენერირება); აუდიტორიის მოსახიფადე საინფორმაციო პოსტერების დაწარმოება/განივება</p> | <p>მოსახლეობა (ქალაქი და სოფლად მცხოვრები); ადგილობრივი არასამთავრობო ოფისი და მედიის წარმომადგენლები; პარლამენტის ელექტრონული გვერდების მომხმარებლები</p> | <p>საინფორმაციო პოსტერები სხვადასხვა რეგიონებში; ინფორმაცია საშუალებები; პარლამენტის ელექტრონული გვერდები; ვებგვერდი და სოციალური ქსელები (Facebook, Twitter, Youtube); ფოტომასალა; განცხადება Facebook- გვერდზე ე.წ. "პუტი" (ლორისხევა; მედია ანონსი; პრეს-რელიზი; ფოტომასალა; პრეზენტაცია; ტელერადიო გადაცემები (სახალგაურობრივები); ადგილობრივი საჯარო ინსტიტუტების ელექტრონული კომუნიკაციის საშუალებები</p> | <p>დეპარტამენტი; საბჭო; დეპუტატები; საკონსულტაციო ჯგუფი</p> | <p>ჩატარდა მინიმუმ 4 საჯარო მხედველობა; საინფორმაციო პოსტერი დაწარმოდა და გამოიყენებულ იქნა; სამოხედო აუდიტორიის მიწოდება ინფორმაციის საკონსულტაციო ლიბრის შესახებ პარლამენტის მიწოდების შესახებ და მოხიფადე იქნა ახალი იდეები საქმედი გვერდებისთვის</p> | <p>მინაწილიდან სია; პოსტერი; მხედველობის ანგარიში ტექსტური და ფოტო მასალა პარლამენტის ვებ და სოციალურ გვერდებზე; იღვებების ჩამონათვალი</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>2.8. აქტიური მოქალაქის ჯილდოს დაწარმოება და გამარჯვებულის დაჯილდოება (კომენტარის დატოვება, ელექტრონული პეტიცია, ა.შ.); მინი ვიდეოს მომზადება და გავრცელება <i>(წინასწარი ტიტრები)</i></p> | <p>მოსახლეობა/რეზიდენტი დანტერესებული პირი: OGP-ის გლობალური გუნდი / წევრი ქვეყნების წარმომადგენლები</p> | <p>პარლამენტის ელექტრონული გვერდები; ვებგვერდი და სოციალური ქსელები (Facebook, Twitter, Flickr, Youtube); ფოტომასალა; Facebook რეგულაცია; ლინისძიება; მედია ანონსი; პრეს-რელიზი; პრეზენტაციული სერიოზუკაცია/პრესი; ფოტომასალა; ტელერადიო გადაცემები</p> | <p>საბჭო; პარლამენტის საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და ინფორმაციის დეპარტამენტი</p> | <p>აქტიური მოქალაქე გამოვილიდა და დაელოდებოდა; ვიდეო მომზადდა და გავრცედა; პარლამენტის ელექტრონული გვერდების მომხმარებლებს და სამოხედო აუდიტორიის მიწოდება ინფორმაცია მოხალაქეთა აქტიური მინაწილიდან შესახებ საპარლამენტო საკომისიოში და ამ ღონისძიების შესახებ</p> | <p>პარლამენტის ელექტრონულ გვერდებზე გამოქვეყნებული ტექსტური, ფოტო და ვიდეო მასალა; გაზიარება, კომენტარი და მიწოდება; ვიდეო; ღონისძიების მინაწილიდან სია; მედია ანონსი; პრეს-რელიზი; სერიოზუკაცია; მედია გაშუქება</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>2.9. ანალიტიკური სტატისტიკის კორექტივების ჩატარება და განარჯვებულის დაჯილდოება (სერიოზული პირთან პარლამენტის საჯარო ინფორმაციის მოდელის გამოყენება/გამოხიფადე ინფორმაციაზე დაყრდნობით მასალის/კვლევის მომზადება); მინი ვიდეოს დაწარმოება და გავრცელება <i>(წინასწარი ტიტრები)</i></p> | <p>მოსახლეობა/რეზიდენტი დანტერესებული პირი: OGP-ის გლობალური გუნდი / წევრი ქვეყნების წარმომადგენლები</p> | <p>პარლამენტის ელექტრონული გვერდები; ვებგვერდი და სოციალური ქსელები (Facebook, Twitter, Flickr, Youtube); ფოტომასალა; განცხადება კონკურსის შესახებ Facebook რეგულაცია; ლინისძიება; მედია ანონსი; პრეს-რელიზი; პრეზენტაციული სერიოზუკაცია/პრესი; ფოტომასალა; ტელერადიო გადაცემები (სახალგაურობრივები); სოციალურ ქსელები/ღონისძიების ბანერი (ე.წ. Facebook Event Photo)</p> | <p>საბჭო; პარლამენტის საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და ინფორმაციის დეპარტამენტი</p> | <p>კონკურსი ჩატარდა; განარჯვებული გამოვილიდა/დაჯილდოდა; ვიდეო მომზადდა და გავრცედა; პარლამენტის ელექტრონული გვერდების მომხმარებლებს და სამოხედო აუდიტორიის მიწოდება ინფორმაცია საქართველოს პარლამენტის მიერ მოხალაქეთა ჩართულობის უზრუნველყოფისა და განარჯვებული სტატუსის პირობების შესახებ</p> | <p>პარლამენტის ელექტრონულ გვერდებზე გამოქვეყნებული ტექსტური, ფოტო და ვიდეო მასალა; განარჯვებული სტატუსი; გაზიარება, კომენტარი და მიწოდება; ვიდეო; კონკურსის და დაჯილდოების ღონისძიების მინაწილიდან რაოდენობა/სია; მედია ანონსი; პრეს-რელიზი; სერიოზუკაცია; მედია გაშუქება</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>2.10. სამოხალაქო საზოგადოების დეპარტამენტის - დაიგეგმა და ორგანიზება</p> | <p>სამოხალაქო საზოგადოება: OGP-ის გლობალური გუნდი / წევრი ქვეყნების წარმომადგენლები</p> | <p>სერიოზული ლიბრები; მოსაწვევი; ფოტო და ვიდეო მასალა; მედია; პრეს-რელიზი; მედია ანონსი; პარლამენტის ელექტრონული გვერდები</p> | <p>საბჭო</p> | <p>მხედველობა ჩატარდა; პარლამენტის ელექტრონული გვერდების მომხმარებლებს და სამოხედო აუდიტორიის აქვს ინფორმაცია მხედველობისა და მისი შედეგების შესახებ</p> | <p>მინაწილიდან სია; მოსაწვევი; ფოტო და ვიდეო მასალა; მედია; პრეს-რელიზი; მედია გაშუქება; პარლამენტის ელექტრონულ გვერდებზე განთავსებული ინფორმაცია</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>მ3 - საპარლამენტო დიალოგი უზრუნველსაყოფად დანერგილი ახალი ტექნოლოგიებისა და ინოვაციური მიდგომების პიპულარზაცია, აქვე მათი გამოყენების შესახებ საზოგადოების ცნობიერების ამაღლება საზოგადოებასთან ორმხრივი კომუნიკაციის უზრუნველყოფის მიზნით</p> | <p>3.1 პეტიციების პორტალის შესახებ მინი საინფორმაციო, სოციალური ვიდეო გზავილევით, ლიბრების, ვებგვერდის და ლიბრების, ვებგვერდის მომზადება და გავრცელება <i>(წინასწარი ტიტრები; სერვიო თარგოვანი; პეტიციოკაცია ბრალიზი)</i></p> | <p>მოსახლეობა (ქალაქი და სოფლად მცხოვრები); მედია; პარლამენტის და სხვადასხვა საჯარო უწყებების რეზიდენტები; საჯარო და კერძო სამსახურადი ინსტიტუტები; არასამთავრობო სექტორი / საზოგადოებრივი ორგანიზაციები; ადგილობრივი და ცენტრალური მთავრობების წარმომადგენლები; კერძო სექტორი; უბილი პარტნიოვები; დიბლომატური კორპუსი, სერვისების/დონორი ორგანიზაციები; OGP-ის გლობალური გუნდი / წევრი ქვეყნების წარმომადგენლები</p> | <p>საჯარო მხედველობა; სამოხედო საშუალებები (სახალგაურობრივები); ინფორმაცია და გეგმები მედია საშუალებები; სოციალური რეგულაცია; პარლამენტის და პარლამენტის წევრების (ინფორმაციული) ოფიციალური ელექტრონული გვერდები; ვებგვერდი, Facebook რეგულაცია, Twitter, Flickr, Youtube; საკონსულტაციო ჯგუფის წევრი ორგანიზაციების</p> | <p>საბჭო; პარლამენტის საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და ინფორმაციის დეპარტამენტი</p> | <p>ვიდეო გზავილევით, ლიბრები და ფოტო პოსტერი დაწარმოდა და გავრცედა; მოსახლეობის აქვს ინფორმაცია პეტიციის და მისი შედეგების შესახებ</p> | <p>ვიდეო და გეგმები მასალა; ელექტრონული წერილი; ელექტრონული გვერდებზე გავრცელებული მასალა; მიწოდება, გაზიარება, ნახვა და კომენტარი; პეტიციების რაოდენობა</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p><i>(წინასწარი ტიტრები და სერვისების საზოგადოება)</i></p> | <p>3.2. მიხილური აპლიკაციის შესახებ საინფორმაციო, სოციალური მინი ვიდეოს, ლიბრების, სტატუსების, პოსტერების მომზადება და გავრცელება <i>(წინასწარი ტიტრები; სერვიო თარგოვანი)</i></p> | | <p>საჯარო მხედველობა; სამოხედო საშუალებები (სახალგაურობრივები); ინფორმაცია და გეგმები მედია საშუალებები; სოციალური რეგულაცია; პარლამენტის და პარლამენტის წევრების (ინფორმაციული) ოფიციალური ელექტრონული გვერდები; ვებგვერდი, Facebook რეგულაცია, Twitter, Flickr, Youtube; საკონსულტაციო ჯგუფის წევრი ორგანიზაციების</p> | <p>საბჭო; პარლამენტის საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და ინფორმაციის დეპარტამენტი</p> | <p>ვიდეო რელიზი, ლიბრები და სტატუსი; ელექტრონული გვერდებზე გავრცელებული მასალა; მიწოდება, გაზიარება, ნახვა და კომენტარი; აპლიკაციის მომხმარებელთა რაოდენობა გაიზარდა</p> | <p>ვიდეო რელიზი, ლიბრები და სტატუსი; ელექტრონული წერილი; პარლამენტის ელექტრონული გვერდებზე გავრცელებული მასალა; მიწოდება, გაზიარება, ნახვა და კომენტარი; აპლიკაციის მომხმარებელთა რაოდენობა</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|--|--|
| <p>3.3. საჯარო ინფორმაციის მიღების შესახებ ვიდეო ინსტრუქციის და ლიფტების მომზადება/გაერვლება</p> <p>(<i>***ვიდეო: ინვლსური ტიტრებით; სურდო თარგიზმნი პუბლიკაცია ბრაილზე</i>)</p> | | |
| <p>3.4. პარლამენტის ახალი ვებგვერდის პრომო ვიდეოს და საინფორმაციო ლიფტების დამზადება და გაერვლება</p> <p>(<i>***ვიდეო: ინვლსური ტიტრებით; სურდო თარგიზმნი პუბლიკაცია ბრაილზე</i>)</p> | | |
| <p>3.5. პარლამენტის ვებგვერდზე ე.წ. "ინფოს/Live ჩატის" პრომო ვიდეოს და სტიკერების დამზადება და გაერვლება</p> <p>(<i>***ვიდეო: ინვლსური ტიტრებით; სურდო თარგიზმნი</i>)</p> | | |
| <p>3.6. კომიტეტის სხდომაზე დამწრეთა მსურველითაივის ინფანტ რეგისტრაციის შესახებ მინი ვიდეო გზავლელის და ლიფტების მომზადება/გაერვლება</p> <p>(<i>***ვიდეო: ინვლსური ტიტრებით; სურდო თარგიზმნი პუბლიკაცია ბრაილზე</i>)</p> | | |
| <p>3.7. განმარტებითი ხარათის შესახებ ვიდეო ინსტრუქციის და სახელმძღვანელოს გაერვლება</p> <p>(<i>***ვიდეო: ინვლსური ტიტრებით; სურდო თარგიზმნი პუბლიკაცია ბრაილზე</i>)</p> | | |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|
| <p>ვიდეო რეალი და ლიფტები მომზადდა და გაერვლედა. შესაბამისად სამოზნე აუდიტორიას მიწრეოდა ინფორმაცია მიღულის შესახებ; მიღულის მომზარებულო რაოდენობა გაოზარდა</p> | <p>ვიდეო რეალი და ლიფტები; ელექტრონული წრეოლი; პარლამენტის ელექტრონული გვერდებზე გაერვლეულო მასალა; მოწონება, გაზოარება, ნახე და კომენტარი; მიღულის მომზარებულო რაოდენობა</p> | | | | | |
| <p>ვიდეო რეალი და საინფორმაციო ლიფტები მომზადდა და გაერვლედა. შესაბამისად სამოზნე აუდიტორიას მიწრეოდა ინფორმაცია განახლებული ვებგვერდის/სერვისების შესახებ; ვებგვერდის ვოზიტორია რაოდენობა გაოზარდა</p> | <p>ვიდეო რეალი და ლიფტები; ელექტრონული წრეოლი; პარლამენტის ელექტრონული გვერდებზე გაერვლეულო მასალა; მოწონება, გაზოარება, ნახე და კომენტარი; ვებგვერდის ვოზიტორიის რაოდენობა</p> | | | | | |
| <p>ვიდეო რეალი და სტიკერები მომზადდა და გაერვლედა; შესაბამისად სამოზნე აუდიტორიას მიწრეოდა ინფორმაცია ამ სერვისის შესახებ; "ინფოს ჩატის" მომზარებულო რაოდენობა გაოზარდა</p> | <p>ვიდეო რეალი და სტიკერი; ელექტრონული წრეოლი; პარლამენტის ელექტრონული გვერდებზე გაერვლეულო მასალა; მოწონება, გაზოარება, ნახე და კომენტარი; "ინფოს ჩატის" მომზარებულების რაოდენობა</p> | | | | | |
| <p>ვიდეო ინსტრუქცია და ლიფტები მომზადდა და გაერვლედა; შესაბამისად სამოზნე აუდიტორიას მიწრეოდა ინფორმაცია ამ სერვისის შესახებ; კომიტეტის სხდომაზე დასწრების მსურველო რაოდენობა გაოზარდა</p> | <p>ვიდეო რეალი და ლიფტები; ელექტრონული წრეოლი; პარლამენტის ელექტრონული გვერდებზე გაერვლეულო მასალა; მოწონება, გაზოარება, ნახე და კომენტარი; კომიტეტის სხდომაზე დასწრების მსურველო რაოდენობა</p> | | | | | |
| <p>სამოზნე აუდიტორიას მიწრეოდა ინფორმაცია განმარტებითი ხარათის და სახელმძღვანელოს შესახებ</p> | <p>პარლამენტის ელექტრონული გვერდებზე გაერვლეულო მასალა; მოწონება, გაზოარება, ნახე და კომენტარი; ელექტრონული წრეოლი</p> | | | | | |