



	<p>1.7. პარლამენტის ახალი <b>ვებგვერდის ოფიციალური გახსნა</b></p> <p>არასამთავრობო სექტორი / სამოქალაქო საზოგადოებრივი ორგანიზაციები; ადგილობრივი და ცენტრალური მთავრობების წარმომადგენლები; მედია; კერძო სექტორი; უცხოელი პარტნიორები; <b>OGP-ის გლობალური გუნდი / წევრი ქვეყნების წარმომადგენლები</b>, დიპლომატიური კორპუსი, საერთაშორისო და დონორი ორგანიზაციები; მთავრობის ადმინისტრაცია; ოსტეიების სამინისტრო, მერა.</p>	<p>პარლამენტის/რეგიონის დონორი/პარტნიორი ორგანიზაციების ელექტრონული გვერდები (ვებგვერდი, სოციალური ქსელები: Facebook, Twitter, Fliker, Youtube); მედიის და სააუდიოვიზუალური მედია; მედია ანონსი; პრეს-რელიზი; სოციალურ ქსელზე/დონისების ხანძარი (ც.წ. Facebook Event Photo); დონისების განრიგი; პრეზენტაცია/დონისების, მედიის ლოსტები; ფოტომასალა</p>	<p>საპკო, პარლამენტის საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და ინფორმაციის დეპარტამენტი</p>	<p>საქართველოს პარლამენტის ახალი ვებგვერდი აქტიურია; სამხრეთ აუდიტორიის მიწოდება ინფორმაცია ახალი ვებგვერდის შესახებ და დონისებისზე მოწვეულია მინიმუმ 60% დაქვრივებული ახალი ვებგვერდის პრეზენტაციის</p>	<p>აქტიური ვებგვერდი; მოსაწყვედის ფორმა, დონისებისზე მოწვეულია და დამსწრეთა სიები, და ასევე ჩატარებული დონისების; მოზადებული და პარლამენტის ელექტრონული/სოციალურ გვერდებზე გამოქვეყნებული დონისების ანონსი (დონისების ხანძარი, პრეს-რელიზი, ფოტო და ვიდეო მასალა; მედიის ვახლე მასალების რაოდენობა (სააუდიოვიზუალური, ონლაინ და მედიის); სამხრეთ აუდიტორიაში ახალი ვებგვერდის შესახებ ინფორმაციის გავრცელების დამდასტურებული იმელები</p>														
	<p>1.8. საქართველოს პარლამენტი შესახებ საზოგადოების ცნობიერების ამაღლება და საკანონმდებლო საქმიანობის მოქალაქეების ჩართულობის მართვის მოზადებული <b>საინფორმაციო/სარეკლამო მასალების</b> (საბჭოს ფარგლებში/პარლამენტის მიერ) გასაზრდელად, <b>ე.წ. ხტელების</b> დამზადება და განთავსება</p> <p><i>(***ქართული და ინგლისური წარწერებით)</i></p>	<p>პარლამენტის შენობის და სხვადასხვა საჯარო უწყებების ფოტოები/მოსახლეობა (ქალაქში და სოფლად მცხოვრები)</p>	<p>ოესტიების სახელი, საზოგადოებრივი ცენტრები, გამგობა/გამგობის წარმომადგენლის ოფისები (სოფლად) პარლამენტის შენობა, უმაღლესი საკანონმდებლო ორგანოს ოფისები</p>	<p>საპკო, პარლამენტის საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და ინფორმაციის დეპარტამენტი</p>	<p>საზოგადოებისთვის ხელმისაწვდომია ინფორმაცია საქართველოს პარლამენტის საქმიანობისა და მისი სტრუქტურის შესახებ</p>	<p>დამზადებული და საზოგადოების თავმჯდომარის ადგილზე განთავსებული სტენდები</p>													
	<p>1.9. საკანონმდებლო დიალოგის კუთხით საქართველოს პარლამენტის მნიშვნელოვანი <b>მიღწევის შესახებ საინფორმაციო ვიდეო რეკლამის</b> დამზადება და განთავსება</p> <p><i>(***ინგლისური ტიტრებით; სურათი თარგმანი)</i></p>	<p>მოსახლეობა (ქალაქში და სოფლად მცხოვრები); არასამთავრობო სექტორი / საზოგადოებრივი ორგანიზაციები; საჯარო და კერძო საკანონმდებლო დაწესებულებების წარმომადგენლები; მედია; კერძო სექტორი; უცხოელი პარტნიორები; <b>OGP-ის გლობალური გუნდი / წევრი ქვეყნების წარმომადგენლები</b>; დიპლომატიური კორპუსი, საერთაშორისო და დონორი ორგანიზაციები</p>	<p>პარლამენტის და რესპოდენტების, ასევე საბჭოს წევრების ელექტრონული გვერდები; ვებგვერდი, სოციალური ქსელები: Facebook, Twitter, Fliker, Youtube; მედიის ლოსტები; Facebook რეკლამა</p>	<p>საპკო, პარლამენტის საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და ინფორმაციის დეპარტამენტი</p>	<p>1 ვიდეო რეკლამა დამზადდა და გავრცელდა; სამხრეთ აუდიტორიაში მიწოდდა ინფორმაცია საკანონმდებლო დიალოგის კუთხით საქართველოს პარლამენტის მიღწევის შესახებ</p>	<p>ვიდეორეკლამა; საქართველოს პარლამენტის, მისი წევრების ოფიციალურ სოციალურ გვერდებზე და სხვა საერთაშორისო თუ ადგილობრივი ორგანიზაციების სოციალურ გვერდებზე გავრცელებული ვიდეოს მზადება; სოციალურ გვერდებზე ვიდეოს მოწოდება; კომენტარების და ნახვის რაოდენობა; სამხრეთ აუდიტორიაში მისი გავრცელების დამდასტურებული ელ-წერილები</p>													
	<p>1.10. <b>საბჭოს მიერ მიზნობრივი და დამოუკიდებელი მონიტორინგის ანგარიშების</b> დონორ/ბეჭდვით და გავრცელება</p> <p><i>(***ქართული და ინგლისურ ენებზე)</i></p>	<p>არასამთავრობო სექტორი / სამოქალაქო საზოგადოებრივი ორგანიზაციები; ადგილობრივი და ცენტრალური მთავრობების წარმომადგენლები; საჯარო და კერძო საკანონმდებლო დაწესებულებების წარმომადგენლები; მედია; კერძო სექტორი; უცხოელი პარტნიორები; <b>OGP-ის გლობალური გუნდი / წევრი ქვეყნების წარმომადგენლები</b>, დიპლომატიური კორპუსი, საერთაშორისო და დონორი ორგანიზაციები</p>	<p>პარლამენტის ელექტრონული გვერდები; ვებგვერდი, სოციალური ქსელები: Facebook, Twitter, Fliker, Youtube; პრეს-რელიზი; სოციალური ქსელები; პრეზენტაციები, მედიის ლოსტები, ა.შ.</p>	<p>საპკო</p>	<p>მონიტორინგის ანგარიშის მიზნობრივი, ხელმისაწვდომია და მიწოდდა სამხრეთ აუდიტორიის</p>	<p>ანგარიშის ელექტრონული და დამბეჭდილი ვერსია; სამხრეთ აუდიტორიაში მისი გავრცელების დამდასტურებული ელ-წერილები; ანგარიშის შესახებ პარლამენტის სოციალურ გვერდებზე გამოქვეყნებული ინფორმაციის მზადება, მათი ნახვის, გაზიარების და კომენტარების რაოდენობა</p>													
	<p>1.11. საბჭოს მიხედვით <b>საერთაშორისო ორგანიზაციების და დიპლომატიური</b> წრეების წარმომადგენლებთან: ანგარიში ღია პარლამენტის შესახებ</p>	<p>საერთაშორისო ორგანიზაციების და დიპლომატიური წრეების წარმომადგენლები; საქართველოს პარლამენტი ელექტრონული გვერდების მომხმარებლები</p>	<p>პარლამენტის ელექტრონული გვერდები: Facebook, Twitter, Fliker და Youtube; მედიის ლოსტები</p>	<p>საპკო, პარლამენტის საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და ინფორმაციის დეპარტამენტი; კომპიუტერი, პრინტიკალი</p>	<p>მინიმუმ 1 შეხვედრა შედგა და საერთაშორისო ორგანიზაციების და დიპლომატიური წრეების წარმომადგენლებს მიწოდდა ინფორმაცია საკანონმდებლო დიალოგის კუთხით საქართველოს პარლამენტის</p>	<p>მიწოდდა ინფორმაცია საერთაშორისო ორგანიზაციების და დიპლომატიური წრეების წარმომადგენლებს მიწოდდა ინფორმაცია საკანონმდებლო დიალოგის კუთხით საქართველოს პარლამენტის შესახებ</p>													
<p><b>#2 - საკანონმდებლო ორგანოში მიმდინარე პროცესების შესახებ საზოგადოების ინფორმირებულობა და დანერგვით მართვის ჩართულობის ხელშეწყობა</b></p>	<p>2.1. ღია პარლამენტის მიღწევაზე (მათ შორის ელექტრონული სერვისები) და ახალი საპროექტო გეგმების ოფისის განვითარების მომზადების წარმომადგენლების <b>შეხვედრა ონლაინ-ფორმის სასაქონლოების სხვადასხვა ფაქტორების სტრუქტურის</b> (საქართველოს მასშტაბით); მინი ვიდეოს მოზადება და გავრცელება</p> <p><i>(***ინგლისური ტიტრებით)</i></p>	<p>სტუდენტები; უმაღლესი სასწავლებლების თანამშრომლები; უცხოელი პარტნიორები; <b>OGP-ის გლობალური გუნდი / წევრი ქვეყნების წარმომადგენლები</b></p>	<p>შეხვედრა; განრიგი; მოსაწყვედი; ელექტრონული კომუნიკაცია; პარლამენტის ელექტრონული გვერდები (ვებგვერდი, სოციალური ქსელები: Facebook, Twitter, Fliker, Youtube); ფოტომასალა; სოციალური ქსელზე/დონისების ხანძარი (ც.წ. Facebook Event Photo); მედიის ლოსტი</p>	<p>საპკო, პარლამენტის საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და ინფორმაციის დეპარტამენტი</p>	<p>მინიმუმ 4 შეხვედრა შედგა; 1 მინი ვიდეორეკლამა დამზადდა; სამხრეთ აუდიტორიაში მიწოდდა ინფორმაცია საქართველოს პარლამენტის მიერ საკანონმდებლო საქმიანობის ახალგაზრდების ჩართულობის უზრუნველყოფის</p>	<p>დონისების მიწოდება სიები; დონისების ოფისი, პარლამენტის სოციალურ გვერდებზე გამოქვეყნებული ტექსტური და ვიდეო მასალა; ნახვა, გაზიარება, კომენტარი და მოწოდება; დონისების განრიგი; ვიდეორეკლამა</p>													
	<p>2.2. საბჭოს მიხედვით <b>შეხვედრა მედიის წარმომადგენლებთან</b> (ანგარიში და ახალი საპროექტო გეგმების ოფისის განვითარების)</p>	<p>ონლაინ, ბეჭდვით და სააუდიოვიზუალური მედიის წარმომადგენლები (პარლამენტის ოფისებზე მიმუშევე)</p>	<p>შეხვედრა; განრიგი; მოსაწყვედი; ელექტრონული კომუნიკაცია; პარლამენტის ელექტრონული გვერდები (ვებგვერდი, სოციალური ქსელები: Facebook, Twitter, Fliker, Youtube); ფოტომასალა; მედიის ლოსტი</p>	<p>საპკო, პარლამენტის საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და ინფორმაციის დეპარტამენტი</p>	<p>ჩატარდა 1 შეხვედრა (სააუდიოვიზუალური, ბეჭდვით და ონლაინ) მედიის წარმომადგენლებისთვის; სამხრეთ აუდიტორიაში მიწოდდა ინფორმაცია საქართველოს პარლამენტის მიერ საკანონმდებლო საქმიანობის ახალგაზრდების ჩართულობის უზრუნველყოფის შესახებ</p>	<p>პარლამენტის ელექტრონული გვერდებზე გამოქვეყნებული ფოტო და ტექსტური მასალა; განრიგი; ელექტრონული კომუნიკაცია; შეხვედრის მიწოდება ხელმოწერები; პარლამენტის სოციალური ქსელებზე კომენტარი, ნახვა, გაზიარება და მოწოდება</p>													





	<p><b>3.5. პარლამენტის ვებგვერდზე ე.წ. "ინლაინ/Live ჩატის" პრობი ვიდეოს და სტიკერების</b> დაშვადება და გავრცელება</p> <p><i>(***ვიდეო: ინვლისური ტიტრებით; სურდო თარგუმანი)</i></p>		
	<p><b>3.6. კომიტეტის სხდომებზე დამწვრთა მსურველითვის ინლაინ რეგისტრაციის</b> შესახებ მინი ვიდეო გზავნილების და <b>ლიფტების</b> მიშვადება/გავრცელება</p> <p><i>(***ვიდეო: ინვლისური ტიტრებით; სურდო თარგუმანი; პუბლიკაცია ბრაილზე)</i></p>		
	<p><b>3.7. განმარტებითი ხარაიის</b> შესახებ ვიდეო ინსტრუქციის და <b>სახელმძღვანელოს</b> გავრცელება</p> <p><i>(**ვიდეო: ინვლისური ტიტრებით; სურდო თარგუმანი; პუბლიკაცია ბრაილზე)</i></p>		

<p>ვიდეო რეალი და სტიკერები მიშვადება და გავრცელება; შესაბამისად სამიზნე აუდიტორიის მიწვიდა ინფორმაცია ამ სერვისის შესახებ; „ონლაინ ჩატის“ მიშვადება რაიფენიმა გაიზარდა</p>	<p>ვიდეო რეალი და სტიკერი; ელექტრონული წერილი; პარლამენტის ელექტრონულ გვერდებზე გავრცელებული მასალა; მიწვიება, გაზიარება, ნახვა და კომენტარი; „ონლაინ ჩატის“ მიშვადების რაიფენიმა</p>																												
<p>ვიდეო ინსტრუქცია და ლიფტები მიშვადება და გავრცელება; შესაბამისად სამიზნე აუდიტორიის მიწვიდა ინფორმაცია ამ სერვისის შესახებ; კომიტეტის სხდომებზე დასწრების მსურველი რაიფენიმა გაიზარდა</p>	<p>ვიდეო რეალი და ლიფტები; ელექტრონული წერილი; პარლამენტის ელექტრონულ გვერდებზე გავრცელებული მასალა; მიწვიება, გაზიარება, ნახვა და კომენტარი; კომიტეტის სხდომებზე დასწრების მსურველი რაიფენიმა</p>																												
<p>სამიზნე აუდიტორიის მიწვიდა ინფორმაცია განმარტებითი ხარაიის და სახელმძღვანელოს შესახებ</p>	<p>პარლამენტის ელექტრონულ გვერდებზე გავრცელებული მასალა; მიწვიება, გაზიარება, ნახვა და კომენტარი; ელექტრონული წერილი</p>																												