

პროექტის ბიუჯეტი:

პროექტის პერსონალი	GEL 10,300
ექსპერტები	GEL 3,300
მომსახურება და გადასახადები	GEL 8,100
სამგზავრო ხარჯები	GEL 750
ჯამი	GEL 22,450

პროექტის აქტივობები/ I ეტაპი:

1. ინფორმაციის შეგროვება ბენეფიციართა და დაინტერესებული მხარეების შესახებ, რომლებიც ჩაერთვებიან პროექტში (30-მდე მეწარმე)
2. შეხვედრები ადმინისტრაციული საზღვრის მიმდებარედ მცხოვრებ კომპანიებთან და ბენეფიციარებთან; მათთვის GeoGap სტანდარტის გაცნობა; სერტიფიცირების პროცესის ინიცირება და დაწყება (გაზაფხული/ზაფხულის სეზონური ნაწარმი)
3. კონსულტაციები დიდ დისტრიბუტორებთან და მაღაზიათა ქსელებთან
4. შეგროვებული ინფორმაციის ანალიზი/ ბენეფიციარების საჭიროებების შეფასება
5. დასკვნების საფუძველზე 1 შუალედური სტატიის/ბლოგის შექმნა